

OGGI 11 aprile 2007

ARRIVA IL GRAPPOLO CHE CRESCE ALL'INSÙ

Dall'outlet al liquore «a spruzzo», le novità imperdibili

Tradizione, ma non solo. Il mondo del vino è grande e c'è spazio anche per le idee più curiose e innovative.

● **Vino erectus.** Il brevetto del viticoltore Franco Ariano ha attirato esperti da tutto il mondo: il sistema di fissaggio dei grappoli che li fa crescere all'insù dovrebbe catturare meglio i raggi del sole e garantire uve ancora più eccellenti. Billy Costacurta e Martina Colombari si sono già assicurati le prime bottiglie.

● **La grappa spray.** È un'idea delle cantine Bottega: intensa e profumata, si spruzza sul caffè, sul risotto ai gamberoni o sui dolci. Per apprezzare l'aroma senza esagerare con le quantità.

● **A prezzo di cantina.** Si chiama Wineoutlet, ed è una catena di magazzini che compra il vino dalle cantine e lo rivende direttamente al consumatore. Grazie all'assenza di intermediari, i prezzi sono più bassi fino al 50 per cento (a Verona, Udine, Firenze, Desenzano, ma presto apriranno altri punti vendita. Info: www.wineoutlet.it).

● **Sul grande schermo.** Rubro è un Sangiovese-Merlot e fa... l'attore. Nel film Come le formiche - wine and kisses, girato da Ilaria Borelli e presentato al Vinitaly, questo vino fa «da spalla» a Enrico Lo Verso e Murray Abraham. f.t.

Il viticoltore Franco Ariano, 34, con il simbolo del suo «vino erectus», un grappolo che cresce all'insù.

