

CERCA

► IN EVIDENZA

Gli Uffici

Le Organizzazioni

L'anagrafe

servizi alle imprese

- Aiuti e agevolazioni
- Formazione agricoltori e tecnici
- OCM
- Piano Regionale
- Sviluppo Rurale 2000-2006
- Sviluppo Rurale 2007-2013
- Professione Agricoltore
- Programma LEADER +
- Ricerca e Sviluppo
- Sicurezza in agricoltura
- Statistica e Osservatorio agro-alimentare

consumatori

- Agriturismo
- Certificazione nel settore agroalimentare
- Educazione Alimentare
- Itinerari
- Enogastronomia
- Rintracciabilità
- Prodotti di qualità
- Quality products

L'assessorato informa

Grande successo dell'Emilia-Romagna al Vinalty 2007



(06/04/2007) - Nell'intero primo padiglione del Vinalty dove dominava lo slogan "Tanto piacere. E' vino dell'Emilia Romagna", pieno successo dei nostri produttori e del supporto logistico ed operativo dell'Assessorato all'Agricoltura della Regione, dell'Enoteca Regionale, della Scuola di ristorazione di Serramazzoni (Modena) e dei diversi Consorzi enti ed associazioni, che hanno collaborato alla perfetta riuscita della manifestazione. Nelle diverse giornate, nello stand di oltre tremila metri quadrati, si sono alternati momenti di informazione, degustazioni, appuntamenti e moltissimi contatti con compratori ed appassionati del mondo del vino.

Tra i principali appuntamenti sono da ricordare:

- "VIAGGIO IN ROMAGNA", con una degustazione organizzata nella sala eventi della stand regionale in cui dominavano immagini e poster dell'enologia e di Pellegrino Artusi. "raccontata" dalle voci fuori campo di Giuseppe Sangiorgi e Daniele De Leo mentre gli ospiti potevano scegliere, assistiti dai sommelier dell'A.I.S., tra 20 grandi vini di Romagna, selezionati in base alla loro presenza su qualificate guide enologiche.
- Una delle primissime degustazioni di "VINO ERECTUS" ottenuto da una vigna posta su un antico crinale di Saludecio, al confine tra Romagna e Marche dove i grappoli vengono mantenuti nella posizione originaria (eretti verso il cielo) da appositi sostegni, senza piegarsi sotto il peso degli acini, con difficoltà "vascolari" che sembrano ostacolano la fluida circolazione della linfa tra pianta e grappolo. Tra 3 anni quando la produzione sarà pienamente disponibile sapremo se gli acini arricchiti da più sostanze nutritive, forniranno un vino eccellente.
- La presentazione dei vini dell'Emilia-Romagna in abbinamento con la cucina indiana preparata dal ristorante veronese "L'Elefante Blu", dove a compratori e giornalisti indiani presenti in ampio numero al Salone è stata dimostrata la versatilità dei vini dell'Emilia Romagna che si possono adattare egregiamente sia ai piatti tradizionali del loro territorio sia alla cucina esotica come quella indiana.
- La presentazione di «Essè», Brut PdB Wine Colli bolognesi un interessante spumante brut da uve di Pignoletto particolarmente adatto ad uso "a tutto pasto", a cui hanno partecipato, come testimoniale ma anche in qualità di soci dell'iniziativa, Lorenzo Minotti (noto calciatore del Parma Calcio e della Nazionale italiana) e Max Pisu (comico noto al pubblico italiano di «Zelig»).

Altre iniziative hanno interessato la stampa ed i media ed oltre alle conferenze stampa ed ai passaggi nelle principali edizioni dei notiziari informativi, sono da segnalare:

- la nuova collaborazione attivata con le "web-telecamere" di TouristWebTV, la tv on-line che racconta tutto quanto c'è da sapere e conoscere nella nostra regione. Tra tante ricchezze enogastronomiche presenti al padiglione dell'Emilia-Romagna, è stata registrata la nuova puntata di "Questa settimana" (che descrive le principali iniziative che si svolgono in regione dal 3 al 9 aprile);
- Il servizio girato al VINITALY per la puntata di CON I PIEDI PER TERRA che sarà trasmesso dal 7 al 10 aprile prossimi.

Archivi

"L'assessorato informa"

"dal mondo agricolo"

ANNO 2007

- aprile
- marzo
- febbraio
- gennaio

ANNO 2006

ANNO 2005

ANNO 2004

ANNO 2003